



## RESEÑA BIOGRÁFICA Salvador Villalobos



Salvador Villalobos estudió la Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad Anáhuac de la Ciudad de México y el Seminario en Alta Dirección de Empresas por la Wharton School University of Pennsylvania.

Salvador cuenta con una amplia experiencia en la administración y crecimiento de organizaciones del sector privado.

En este sentido, Salvador se ha desempeñado como Gerente General de la Asociación Mexicana de Franquicias, S.C.

Iniciando su carrera en la administración y dirección de las organizaciones de la sociedad civil y el sector público organizado, Salvador Villalobos fungió como Director General de la Asociación Programa Compartamos, A.C. – Gente Nueva, una organización de jóvenes con sentido de trascendencia comprometidos a crear una cultura de valores para fortalecer la integridad de las personas; esta organización es la encargada de administrar los programas Un Kilo de Ayuda y Programa de Alimentos y Hospitales, ambos con el objetivo de promover el desarrollo de las comunidades con mayores necesidades.

Actualmente, Salvador es Presidente Ejecutivo del Consejo de la Comunicación, organismo cúpula del sector empresarial cuya misión principal es crear, desarrollar y difundir campañas en beneficio de las grandes causas nacionales. Agrupa a la mayoría de los organismos empresariales y anunciantes a nivel nacional.

Durante su labor, el Consejo de la Comunicación lanzó la Campaña “Por los Buenos Mexicanos”, proyecto que obtuvo el espacio en más de 5’150,000 espacios publicitarios y el primer lugar como spot con mayor pauta. También se fundó de la Academia Mexicana de la Comunicación y se instauró el Premio Nacional de la Comunicación, al mismo tiempo que el Consejo de la Comunicación se posicionó como la Voz de las Empresas en México y se incrementó la membresía del Consejo en un 35 por ciento.

El Consejo de la Comunicación, junto con el Presidente Vicente Fox, los medios de comunicación, las organizaciones de la sociedad civil, grupos religiosos, gobierno, sector privado, escuelas y universidades han instaurado el Día de la Familia, a celebrarse el primer domingo de marzo de cada año, una iniciativa dirigida a todos los mexicanos para fomentar el valor de la familia, generar mayor unión familiar y darle el justo reconocimiento a la familia como elemento fundamental de la sociedad y del desarrollo personal.

Salvador también fue Director General de Tradición Gastronómica Mexicana, una empresa dedicada a la comercialización de productos básicos y restaurantes especializados en cocina mexicana; Director General de Vaporeto, empresa encargada de la producción de artículos promocionales para el Grupo Anderson’s; y Director Corporativo de Intercam Casa de Cambio.